



## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 24 września 2009 r.

### Gala Browarników 2009

**Gala Browarników w Warszawie to pierwsze tego typu wydarzenie, organizowane wspólnie przez Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego Polsce - Browary Polskie i Stowarzyszenie Regionalnych Browarów Polskich. Tegoroczna edycja Gali to okazja do wymiany doświadczeń, dyskusji oraz integracji przemysłu piwowarskiego w trudnej sytuacji jaka dotknęła branżę w 2009 roku.**

Gala to możliwość spotkania się w jednym miejscu decydentów, przedstawicieli dostawców i kooperantów oraz najważniejszych przedstawicieli browarów w Polsce. Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego - Browary Polskie jest organizacją, która skupia największych producentów piwa w Polsce. Natomiast Stowarzyszenie Regionalnych Browarów Polskich reprezentuje większość browarów regionalnych działających lokalnie. Wydarzenia w ramach Gali stanowią doskonałą okazję do przedyskutowania tematów istotnych dla całej branży.

W ramach dyskusji branżowych poruszone będą kwestie obciążeń podatkowych i projekt nowelizacji Ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. O podatkach mówić będą przedstawiciele europejskiej organizacji The Brewers of Europe oraz Sejmowej Komisji Finansów Publicznych.

Gali towarzyszy Otwarty Konkurs Piw pod patronatem Politechniki Łódzkiej, którego wyniki zostaną ogłoszone wieczorem 24 września.

Honorowym Gospodarzem tegorocznej edycji jest Royal Unibrew Polska Sp. z o.o. – właściciel browaru Łomża.





\* \* \*

**Royal Unibrew Polska Sp. z o.o.**

To czwarta co do wielkości grupa piwowarska na polskim rynku. Należy do Grupy Royal Unibrew A/S, największego eksportera piwa i drugiej pod względem wielkości grupy browarniczej w Skandynawii. Historia Royal Unibrew w Polsce sięga początku lat 90-tych XX wieku, kiedy rozpoczęto eksport piwa Faxe z Danii do Polski. RUP jest obecnie właścicielem browarów w Łomży i Jędrzejowie. Firma od lat realizuje strategię polegającą na inwestowaniu i rozwijaniu marek regionalnych. Obecnie flagową marką firmy w Polsce i jednocześnie jedną ze strategicznych marek Grupy jest piwo Łomża. Do innych marek Royal Unibrew Polska należą piwa: Strzelec, obecny w regionie Małopolski, Rybnicki, dystrybuowany w dawnym Rybnickim Okręgu Węglowym oraz Cooler, dostępny w sieciach handlowych w całej Polsce i Korona Książęca.

[www.royalunibrew.com](http://www.royalunibrew.com)

**Dodatkowych informacji udziela:**

**Danuta Gut**

Dyrektor Biura ZPPP BP w Polsce

Tel. (022) 850 91 14

e-mil: [biuro@browary-polskie.pl](mailto:biuro@browary-polskie.pl)

